



Theater Film Café De Lieve Vrouw

te Amersfoort

Activiteitenverslag 2020



Inhoud

INLEIDING	3
PROGRAMMERING	4
Programmering theater en podiumkunsten	4
Filmprogrammering	7
CULTUUREDUCATIE	10
Cultuureducatie als nieuwe toegevoegde waarde	10
MARKETING EN PUBLICITEIT	12
BEDRIJFSVOERING	16
PERSONEEL EN ORGANISATIE	17
TOEZICHT EN BESTUUR	19
PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW	20



INLEIDING

Het jaar 2020 heeft in verband met de wereldwijde Coronapandemie bij De Lieve Vrouw zo goed als alles op z'n kop gezet: de bedrijfsvoering die in de regel continu 'aan' staat, hoe publiek wordt ontvangen, de programmering en de financiële inkomstenstromen.

De Lieve Vrouw, in de regel 364 dagen per jaar geopend, was in 2020 door de landelijke Covid-19 maatregelen sterk beperkt open: bijna 15 volledige weken waren we gesloten, in totaal 111 dagen. En in de periode vanaf 1 juni golden maatregelen die het aantal bezoekers per zaal fors beperkten.

2020 heeft ons dus vooral aan het werk gehouden met de gevolgen van de pandemie en de zorgen hierover. We hielden ons bezig met drie volledige sluitingen door abrupte *lockdowns*, de ontwikkeling van anderhalve meter maatregelen in het gebouw en de uitvoering van drie verschillende coronaprotocollen, (gedeeltelijke) heropeningen, verplichte reserveringen en gezondheidschecks voor publiek, verplaatsingen van ons programma maar uiteraard ook annuleringen van voorstellingen en verhuringen. Verder was er de voortdurende blik op het nieuws, persconferenties, de aankondiging en uitwerking van nieuwe maatregelen, en uiteraard de hoop op vaccins.

We pakten met beide handen op wat er wél mogelijk was: voorstellingen spelen en vertonen in zeer beperkte bezetting en *online services* waar dit mogelijk was. Wanneer we open mochten stond publiek direct klaar voor een bezoek aan De Lieve Vrouw, zelfs al was er geen sfeervolle binnenkomst of nazit mogelijk. Het bezoek aan onze online filmzaal Picl is met 200% gegroeid.

2020 is een zware beproeving geweest voor onze organisatie, voor de podiumkunsten en de filmsector, voor producenten en makers, voor impresariaten en distributeurs, én voor theater- en film liefhebbers zelf. Van iedereen werd een maximum aan veerkracht, aanpassings- en uithoudingvermogen gevraagd. Dat we als organisatie dit jaarverslag kunnen produceren en aan een – nog even onzeker – nieuw jaar 2021 zijn gestart is dan ook volledig te danken aan de brede financiële noodsteun die onze organisatie heeft mogen ontvangen.

De verschillende samenwerkingen in de branches, zowel tussen de kleinschalige samenwerkingsverbanden als ook tussen de grote brancheverenigingen en alle dwarsverbanden zijn door de crisis versterkt. In de podiumkunstensector is dankzij de inzet van een commissie van wijzen een aanpak gerealiseerd die de financieel-juridische kwesties in goede banen kon leiden. Door de aard van deze sector dreigde hier een volledige patstelling, die verdere plannen onmogelijk zou hebben gemaakt.

Dankzij de positie die De Lieve Vrouw heeft in het landelijke culturele bestel, zowel als vlakke vloertheater als ook als filmtheater, zijn er rijkssteunmaatregelen van toepassing geweest die samen met steun van de gemeente Amersfoort en de Provincie Utrecht hebben gezorgd dat de organisatie 2020 financieel gezien stabiel kon afronden. Wél is personeel afgevloeid en konden freelancers die in onze film- en theateroperatie actief zijn veel minder worden ingezet. Een in de hele sector zeer zorgelijke situatie, met name voor de individuele werkers maar ook voor de toekomstige werkgelegenheid.

Ik wil op deze plaats dan ook alle medewerkers en vrijwilligers bedanken voor hun enorme flexibiliteit, inzet en volharding in dit moeizame afgelopen jaar. We houden nog even samen vol en kunnen niet wachten om ergens in de loop van 2021 weer te kunnen doen waarvoor we op aarde zijn!

Friederike Weisner, directeur-bestuurder

Amersfoort, maart 2020



PROGRAMMERING

Programmering theater en podiumkunsten

Podiumprogrammering 2020 in een notendop

Tot en met 11 maart draaide De Lieve Vrouw op volle toeren. Tot dat moment hadden 37 voorstellingen gespeeld voor totaal 3909 bezoekers. Op 12 maart werden verregaande landelijke maatregelen afgekondigd. Alle culturele instellingen sloten vanaf 13 maart de deuren voor een eerste *lockdown*, uiteindelijk tot 1 juni.

De 25 voorstellingen die in deze periode nog zouden spelen, moesten worden afgelast. De meesten konden worden verplaatst naar het nieuwe seizoen. Vanaf 1 juni waren maximaal 30 bezoekers toegestaan per voorstelling. De hoop was nog gevestigd op verbetering van de situatie in het najaar.

De eerste voorstellingen in september konden met maximaal 45 bezoekers spelen, op basis van de anderhalve meter maatregelen. Voor jeugd- en jongerentheater gold op dat moment nog een hogere capaciteit. Echter begin oktober moesten we weer terug naar maximaal 30 bezoekers, ook voor jeugd- en jongerentheater. Begin november werd opnieuw een landelijke *lockdown* afgekondigd tot 19 november. Daarna hebben er nog 13 voorstellingen kunnen spelen tot de derde *lockdown*, die vanaf 15 december werd afgekondigd. De 10 voorstellingen die nog tot het einde van 2020 zouden spelen zijn wederom afgelast.

Uiteindelijk hebben er in het najaar nog 40 voorstellingen gespeeld voor in totaal 1425 bezoekers, gemiddeld 36 bezoekers per voorstelling. Deze voorstellingen waren stuk voor stuk bijzondere ervaringen voor zowel bezoekers als ook de podiumkunstenars.

Een aantal voorstellingen en concerten vonden twee keer per dag plaats, om meer bezoekers te kunnen bedienen. Maar de verwachtingen voor het najaar werden niet ingelost, het theaterprogramma viel van de ene wijziging in de ander. Dit betekende continue bijsturen. Steeds weer een nieuwe start maken, maar zonder duidelijk perspectief.

De podiumkunsten in crisistijd: landelijke samenwerking en landelijke ondersteuning

De uitzonderlijke realiteit waarin we beland zijn, zorgde aanvankelijk voor grote onrust en onzekerheid binnen de podiumkunsten. Podia zochten elkaar daarom steeds vaker op voor overleg en afstemming, voor steun, tips, creatieve ideeën, om de handen ineen te slaan. In Amersfoort deden we dit vooral met vaste partner Flint en landelijk met het Vlakke Vloer Platform (VVP) en de Vereniging van de Schouwburg- en Concertgebouw Directies (VSCD). Medio mei is een Commissie van Wijzen ingesteld die in juni voor de lopende *lockdown* en voor het nieuwe seizoen landelijke richtlijnen heeft opgesteld voor producenten en podia voor programmering, zakelijke afspraken, schadevergoeding, publiciteit en marketing. Dit gaf eindelijk duidelijkheid en richting. Het nieuwe seizoen (dat vóór de *lockdown* al ingevuld was), kon nu 'herschreven' worden met producties die 'coronaproof' gemaakt en gespeeld konden worden in een 'coronaproof' theater voor publiek dat 'coronaproof' kon genieten. Een drietal voorstellingen hebben we ook nog kunnen verplaatsen naar Flint, die anders niet in Amersfoort te zien zouden zijn geweest.

Aanvullende steun kwam van het Fonds Podiumkunsten, dat met de Podiumstart Regeling voor de SRP-podia een extra programmeringsimpuls gaf. Daarnaast heeft een gezamenlijke subsidieaanvraag van bij het Vlakke Voer Platform (VVP) aangesloten theaters bij het Kickstart Fonds, met name voor project-gesubsidieerde producties een financiële programmeringsondersteuning geboden. De project-gesubsidieerden (vaak nieuwe makers), vielen bij veel steunmaatregelen buiten de boot. Via het Kickstart Fonds kregen gelukkig ook deze makers een vangnet.



Theater & muziek

We presenteerden in 2020 63 voorstellingen en concerten voor volwassenen, ten opzichte van ca. 90 in voorgaande jaren. Het aantal is in relatie tot de sluitingen relatief hoog omdat een aantal voorstellingen en concerten twee keer op één avond of dag kon spelen. Het najaar had geen serie Nieuwe Oogst, omdat veel producties van nieuwe makers in de *lockdown* van het voorjaar niet meer geproduceerd konden worden. Het muziekprogramma kon het meest overeind blijven. Muziek is meer flexibel dan theater en bij een kleine bezetting eenvoudiger 'coronaproof' te spelen.

Enkele hoogtepunten in 2020 waren *Weg met Eddy Bellegueule* van regietalent Eline Arbo, *Ons Wereldrijk* van Hotel Modern en vlak voor de lockdown in december *De Zaak Shell* van Anoek Nuyens.

Jongeren theater

Gelukkig stonden er al drie jongeren voorstellingen in januari en februari, maar het verdere jaar heeft er vanwege de corona-maatregelen slechts één jongeren voorstelling kunnen spelen. Ook de naar Flint verplaatste *Black Memories* - vanwege de Black Lives Matter-beweging uitermate actueel - heeft niet kunnen spelen. Uiteindelijk hebben er in heel 2020 4 jongeren voorstellingen gespeeld, de laatste in oktober: het indrukwekkende *Sweet Sixteen* van de Toneelmakerij.

Jeugd theater

Lente-Uitjes was in februari 2020 een groot succes met het beste van het actuele jeugd theater voor 889 bezoekers bij 5 voorstellingen. Maar voor de herfst- en winter edities, Herfststukjes en Winterkost, was 2020 een tegenslag. Vanaf het najaar gold voor jeugd theater aanvankelijk een hogere publiekscapaciteit, omdat kinderen het virus niet of nauwelijks verspreiden. Maar vlak voor de herfstvakantie werden verscherpte maatregelen aangekondigd, iedere voorstellingen mocht niet meer dan 30 bezoekers ontvangen. Toen ook nog de afsluitende voorstelling wegens ziekte geannuleerd moest worden, werd de Herfststukjes editie een magere. Winterkost - met een prachtig programma - is geheel geannuleerd vanwege de derde *lockdown* vanaf 18 december. Uiteindelijk hebben er dit jaar 11 voorstellingen gespeeld voor 980 bezoekers, tegenover meer dan het dubbele in de voorgaande jaren.

Samenwerking in de stad

In het kader van de tentoonstelling van Bep Rietveld in Museum Flehite, hebben we de prachtige solo van Audrey Bolder teruggehaald *Bep, dochter van Rietveld*. De voorstelling heeft drie keer gespeeld in het najaar, drie keer uitverkocht. Voorstelling én tentoonstelling samen vormen een ideale combinatie om leven en werk van Bep Rietveld te doorgronden.

De Kindermuziekweek in april is vanwege de sluiting van alle culturele instellingen geannuleerd. Alle deelnemers in de stad hopen de samenwerking in 2021 weer op te pakken.

Vanaf 2020 werd het muziekprogramma verrijkt met de wereldconcerten van Musica Mundo Series, een nieuwe loot aan de stam van muziek programmering in Amersfoort, in samenwerking met Stichting Arteganza. Drie van de vier geplande concerten konden gelukkig doorgang vinden: Shishani (Miss Catharsis), Nouba Flamenco met het Marmoucha Collective, en Tribute to Abdelhalim Hafez door Andalusisch Orkest.



Ontwikkelingen *streaming*

In 2020 is er een voorstelling hybride geprogrammeerd (wil zeggen live vanuit de zaal tegelijk met een online versie): Memento Mori door Nineties Productions.

De inzet van streaming kwam in 2020 niet verder van de grond om meerdere redenen: de expertise en materialen was nog niet volledig aanwezig in onze organisatie, naast het feit dat dit investeringen en extra mankracht vereist, die op dat moment niet beschikbaar waren. Gezelschappen zelf waren daarnaast nog niet toegerust op deze nieuwe wijze van presenteren en *last but not least* is het publiek niet happig gebleken. We blijven de ontwikkelingen volgen en willen dit in 2021 met gezelschappen die hiervoor open staan verder ontwikkelen.



Filmprogrammering

Programmering 2020 in en notendop

Ons doel is een zo divers mogelijke groep bezoekers met uiteenlopende behoeften aan te spreken. De filmprogrammering van De Lieve Vrouw zien wij dan ook als een soort caleidoscopisch venster op de wereld. Maar vanwege de Corona-maatregelen – door zowel capaciteitsbeperkingen als ook drie *lockdowns* - was het worstelen om de brede en diverse filmprogrammering te continueren. Toch kunnen we nog - vooral mede dankzij een historisch goede start van het jaar tot 13 maart 2020 - van een behoorlijk filmjaar spreken: tussen 1 januari en 13 maart trok ons filmprogramma ruim 10.000 bezoekers. In totaal waren er 4149 reguliere vertoningen (5288 in 2019), 194 filmtitels (342 in 2019) en 44.993 bezoekers (2019: 88.299).

De keuze voor onze onderscheidende filmprogrammering was ook in 2020 gebaseerd op de volgende criteria:

- Actualiteit en kwaliteit (filmpremières en actueel kwaliteitsaanbod),
- Internationale diversiteit (80% van ons aanbod is Europees en/of Internationaal-niet-engels-talig),
- Cinematografische vernieuwing (presenteren van in het oog springende en vernieuwende cinematografische trends en technieken),
- Diversiteit in filmgenres en - stijlen (speelfilm, documentaire, klassieker, experiment, jeugdfilm, kostuumdrama, thriller, animatie, sociaal drama, western, road-movie en science-fiction, korte film)

Het grootste aandeel van het programma is gericht op volwassen publiek: in 2020 174 titels met 3827 vertoningen en ruim 43.000 bezoekers. Door de verscherpte maatregelen vlak voor de herfstvakantie en de *lockdown* vlak voor de kerstperiode, vakanties waar veel behoefte aan jeugd aanbod is – net als bij theater – het aanbod in het jaar zeer beperkt gebleven: 22 titels, 330 voorstellingen en 1.623 bezoekers. Bij programma's voor jongeren of jongvolwassenen konden we 31 titels met 547 vertoningen en 1175 bezoeken realiseren.

Opvallend was de toename van educatieve vertoningen: 18 titels, 34 vertoningen voor in totaal 873 leerlingen/studenten (in 2019: 14 titels, 14 vertoningen, 652 leerlingen). Onze samenwerking met ROC Midden Nederland maar tevens de versterkte inzet op filmeducatie zijn hiervoor verantwoordelijk. Gedeeltelijk zijn voostellingen online bezocht.

Top 10 2020

In de top 10 van de best bezochte titels in 2020 staan twee Nederlandse producties; De Beentjes van Sint Hildegard en Bulado, drie documentaires; Honeyland, For Sama, Marianne & Leonard, en drie Franstalige producties. Ook het Koreaanse Parasite was net als in 2019 wederom in de top-10 te vinden.

De volledige lijst:

1-De Beentjes Van Sint Hildegard / 2-Parasite / 3-Hors Normes (The Specials) / 4-Little Women / 5-Honeyland / 6-For Sama / 7-Marianne & Leonard: Words of Love / 8-La Vérité / 9-Buladó / 10-La Belle Époque;



Beschikbaarheid en zichtbaarheid kwetsbaar aanbod

Met betrekking tot de beschikbaarheid en zichtbaarheid van ons aanbod zetten wij o.a. ook in op:

- Relevante samenwerkingen met partners zowel in de stad en regio, maar ook landelijk
- Zowel met het oog op ons programmeringsprofiel als ook in relatie tot specifieke doelgroepen

Zo werkten we ook in 2020 weer samen met Movies that Matter (o.a. Circumstance) waarbij de lokale werkgroep zorgdraagt voor een inhoudelijk nagesprek. In samenwerking met Flehite werd de kunstdocumentaire De Ploeg vertoond en met Kunsthal KAdE een serie films parallel aan hun tentoonstelling Tell me your Story. In samenwerking met de landelijke festivals IDFA en NFF namen we deel aan het satelliet-festivalprogramma met ruim aanbod van festivalfilms in onze zalen.

- Ruimte bieden aan ander en/of afwijkend aanbod (bijvoorbeeld jonge Amersfoortse makers, live opera) met het oog op specifieke doelgroepen.

Ook in 2020 vertoonden we live opera en ballet van het Royal Opera House, zoals La Bohème en Doornroosje. In samenwerking met KOSMIK (voorheen Nieuwe Erven) verzorgden we de première van Elevator ihkv Urban Arts Project. Jonge filmmakers Ruwan Heggelman (Mime) en Emma Bouwmeester (Ruis) hadden hun nieuwe korte film bij ons in première.

Ontwikkeling online filmzaal Picl, video on demand (VOD)

De samenwerking met Picl (het online platform voor filmtheaterbezoek) is inmiddels uitgegroeid tot onze vijfde 'online' filmzaal. Het gebruik in 2020 is drastisch toegenomen: van bijna 2000 views in 2019 naar ruim 6000 views in 2020. Cineville pashouders konden daarnaast via het specifieke kanaal *Vitamine Cineville* gestreamd filmaanbod volgen.

Deze ontwikkeling is het gevolg van de beperkende maatregelen en de sluitingen waardoor bezoekers vaker films gingen streamen. We constateren dat dit aanbod in een duidelijke behoefte voorziet en voor bezoekers in de huidige situatie waarde toevoegt. De toekomst en verdere ontwikkeling van *video on demand* (VOD) samen met relevante partners blijft een belangrijk vraagstuk voor de komende jaren in de sector en daarmee ook voor de filmtheaters.

Beleving, context en verdieping

Ook in 2020 hebben we waar mogelijk ingezet op meer verdieping voor belangrijke aspecten van cinematografie, onder andere door blijvende focus op goede filmteksten, het presenteren van alle relevante filmrecensies bij de filmzalen en het bieden van context en verdieping in de vorm van randprogrammering, inleidingen, lezingen en cursussen. Dit doen we onder meer in samenwerking met HOVO Utrecht, maar ook door middel van het organiseren van speciale filmpremières met lang inhoudelijk nagesprek, verzorgd door freelancer Mark Meuldijk of digitale voor- en nagesprekken te faciliteren tijdens de IDFA en NFF festivaldagen. In samenwerking met EYE en anderen vertonen we door het jaar heen klassiekers (o.a. The Shining, Un Homme et une Femme, Crash)

Hierbij richtten wij ons ook doelbewust op een jonger publiek, door aan te haken bij landelijke festivals, de samenwerking met Cineville krachtig voort te zetten en middels onze eigen website en de inzet van sociale media.



Filmactiviteiten op locatie

Vanwege de omstandigheden hebben in 2020 geen activiteiten op locatie plaatsgevonden. De Movie Nights onder de Toren werden geannuleerd, evenals Cinekantine (de samenwerking met de Prodentfabriek die voor het eerst in augustus 2018 plaatsvond).

Diversiteit en kwaliteit

De veelzijdigheid en diversiteit van onze programmering manifesteert zich onder andere in de veelheid aan filmtitels dat jaarlijks wordt geprogrammeerd. We vertoonden 195 titels, waarvan 36 documentaires, sommige waren maar enkele keren te zien. In totaal vertoonden we films uit tenminste 35 verschillende productielanden (van de VS tot aan Japan en van IJsland tot aan Zuid Afrika) en werd er in tenminste 20 verschillende talen gesproken (naast veel Engels, Frans en Nederlands, ook Duits, Pools, Russisch, Japans, Koreaans, Farsi, Turks, Perzisch, Spaans, Noors, Italiaans, Arabisch en Zweeds).

Niet alleen op het gebied van herkomst, taal of genre realiseren wij een divers aanbod. Ook door ons te richten op diverse doelgroepen weten we ons publiek en ons aanbod gevarieerd te houden. Door films te programmeren als Ema, Kajillionaire, Jojo Rabbit en Little Women bereiken we een jonger publiek. Jeugdfilms als Marona, Wolfwalkers en Pettson en Findus vinden een heel jong publiek. Klassiekers als Un Homme et Une Femme of Les Uns et les Autres trekken de aandacht van een ouder cinefiel publiek.

Zodoende programmeren we bewust met oog op het aantrekken van doelgroepen van diverse culturele achtergronden, samenstelling, leeftijd en bijvoorbeeld culturele interesses.

Samenwerkingen, lokaal en landelijk

De veelzijdigheid van onze filmprogrammering is ook duurzaam verankerd door de focus op filmspecials en samenwerkingen, zoals kortstondige vertoning van bijzondere documentaires en events, specifieke doelgroepenprogrammering, gastprogrammering en diverse lokale en landelijke samenwerkingen. Op landelijk niveau betreft dit de filmseries Movies That Matter, Gay Night, live registraties van opera's en ballet en vertoning van gerestaureerde klassiekers in samenwerking met EYE. Lokale en regionale samenwerkingen betreffen de serie 'film en architectuur' in samenwerking met FasadE, film & beeldende kunst in samenwerking met Kunsthal KadE, thematische filmcursussen (een première cursus door Mark Meuldijk), thematische programmering binnen de Duurzame Week Amersfoort, Italiaanse filmavonden i.s.m. Dante Alighieri, cursussen in samenwerking met Hovo Utrecht, Spaanstalige cinema in samenwerking met Dias Latinos en nog meer. Ook films van (lokaal) jong talent krijgt ruim baan door hen ruimschoots vertoningsruimte te geven en ondersteuning te bieden.



CULTUUREDUCTIE

Cultuureducatie als nieuwe toegevoegde waarde

De Lieve Vrouw heeft als aanbieder van cultuureducatie voor het onderwijs de afgelopen jaren een belangrijke ontwikkeling doorgemaakt. Dankzij projectsubsidies, een extra structurele bijdrage door de gemeente Amersfoort en het aantrekken van expertise kan De Lieve Vrouw haar missie en ambitie om van betekenis te zijn op het vlak van theatereducatie en filmeducatie mede realiseren.

Het is nog niet mogelijk om alle vormen van onderwijs evenredig te bedienen. We volgen een weg die kansen benut, leemtes opspoorst en gericht is op een zo breed mogelijke impact en ontwikkeling. De focus lag in 2020 op het voortgezet onderwijs met extra aandacht voor het primair onderwijs op het gebied van filmeducatie. Daarnaast op de samenwerking met ROC Midden Nederland waarbij kunsteducatie voor het mbo, een nog te ontginnen gebied, centraal staat. Ons project *Your Story, My Story, Our Stories* is daarbij landelijk als voorbeeld genoemd.

Ontwikkelingen Filmeducatie

In 2020 is filmeducatie landelijk, en specifiek voor de regio's naar een hoger plan getild. Niet alleen door de nieuw gelanceerde leerlijn filmeducatie, maar ook door de oprichting van de Filmhub Midden, een van de zes regionale expertisecentra op het gebied van film- en beeldeducatie, zet De Lieve Vrouw zich als penvoerder in voor een langdurige versterking en ontwikkeling van filmeducatie.

De subsidieaanvraag bij het Filmfonds, met financiële ondersteuning van de gemeenten Utrecht, Amersfoort, Zeist en de Provincie Utrecht, is volledig toegekend. Het doel van de hub is om filmeducatie structureel te verankeren in het funderend onderwijs (primair en voortgezet onderwijs) in de provincies Utrecht en Flevoland.

Dit heeft tot gevolg gehad dat de eerder aangetrokken medewerker filmeducatie is overgestapt naar de functie van projectleider van de Filmhub en er medio juni, een nieuwe freelance medewerker is aangesteld. De nieuwe filmeducatiemedewerker heeft de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan in het doceren en ontwikkelen van filmeducatieprogramma's bij het Eye Filmmuseum. Zij zal zich, naast aanbod voor het voortgezet onderwijs, ook richten op het aanhalen van de contacten met het primair onderwijs en een passend aanbod ontwikkelen voor de groepen 3 t/m 8.

Primair onderwijs

Omdat vele basisscholen nog onbekend zijn met de mogelijkheden van filmeducatie is ervoor gekozen middels gastlessen 'film in de klas' naar de scholen toe te brengen. Dit ook omdat door de coronamaatregelen de scholen terughoudender zijn met het bezoeken van culturele instellingen en omdat een gastles vaak makkelijker in te plannen valt in het rooster. In november is de eerste pilot gastles op basisschool De Holm gegeven en in het voorjaar van 2021 zullen deze uitgebreid worden naar een tiental scholen in Amersfoort en Leusden.

Het nieuwe PO aanbod in De Lieve Vrouw, zal bestaan uit interactieve korte filmprogramma's waarbij de samenwerking is gezocht met landelijke partners als Eye en IDFA.

Daarnaast wordt er een door de gemeente geïnitieerde programmalijs media ontwikkeld in samenwerking met Scholen in de Kunst en Bibliotheek Eemland. De programmalijs is gericht op het inzichtelijk maken van het aanbod aan mediakunst, filmeducatie én mediawijsheid voor het primair onderwijs in Amersfoort en Leusden. De programmalijs zal in het voorjaar van 2021 gelanceerd worden.



Voortgezet onderwijs en overige projecten

Hoewel er door de coronacrisis verschillende scholenbezoeken zijn gecancelld of doorgeschoven naar 2021, zijn er in de periodes tussen de sluitingen door toch nog verschillende scholen over de vloer geweest. Daarnaast is op bestaande samenwerkingen voortgebouwd. Zo zijn de leerlingen van het GSG Guido en het Farel College wederom langs geweest voor een filmbezoek en heeft in de zomervakantie de première plaatsgevonden van de filmpjes van de zomerfilmclubs in samenwerking met het Medialab van de bibliotheek Eemland.

Daarnaast zijn er verschillende scholenbezoeken geweest in het kader van de projecten Disposable Art en YSMSOS. Voor het project Disposable Art geïnitieerd door Scholen in de Kunst en i.s.m. Kunsthal Kade is het Corderius College verschillende malen op bezoek geweest voor een filmisch programma over duurzaamheid. Aan de samenwerking met het ROC Amersfoort onder de noemer Your Story my Story our Story zijn het afgelopen jaar naast theater, ook filmvoorstellingen toegevoegd. De studenten van verschillende mbo-opleidingen hebben DLV (deels online) bezocht in het kader van een filmfestival (wat vanwege de sluiting in 2021 wordt voortgezet) en er heeft een (online)docententraining plaatsgevonden.

Hierdoor is er in 2020, ondanks de beperkende maatregelen, een bereik van bijna 900 leerlingen gerealiseerd.

Filmhub Midden – expertisecentrum filmeducatie voor Utrecht en Flevoland

De Filmhub Midden is op het moment van schrijven van dit verslag halverwege de pilotperiode en richt zich nu op een tussentijdse evaluatie en een nieuwe aanvraag voor de periode 2021-2023.

Over dit project vindt op een later moment aparte verslaglegging plaats. Dit vanwege de aparte projectfinanciering en de aanpak die los staat van de reguliere activiteiten van De Lieve Vrouw.

Toch zijn wij trots op de realisatie van de hub, de regionale samenwerkingen die direct een stevige impuls hebben gekregen en de eerste resultaten.



MARKETING EN PUBLICITEIT

Vanwege de maatregelen in verband met de Covid-19 crisis zoals periodes van sluiting en periodes van beperkte opening en tevens ziekte van twee medewerkers zijn de initiële plannen naar de achtergrond verschoven. Het was in verband met de pandemie noodzakelijk om telkens op de urgentie te reageren. Hierbij kun je denken aan de publiekscommunicatie over sluiting en heropening, afgelaste en verplaatste voorstellingen en het 1,5-meter bezoek aan ons theater middels instructie en bewegwijzering. Ook de interne afstemming en het continu schakelen m.b.t. de (nieuwe/wisselende) maatregelen vergden de meeste aandacht.

We beperken ons hier tot de ontwikkelingen die het team alsnog kon realiseren m.b.t. onze (online) prestaties. De bovengenoemde ad hoc werkzaamheden die de coronacrisis met zich meebracht werken we in dit verslag niet verder uit.

2020 stond vooral in het teken van het vernieuwen van onze marketingmix. Een focus lag daarbij op vergroten van herhaalbezoek van onze trouwe én incidentele bezoeker en daarmee het verder vergroten van onze (online) kaartverkoop. De belangrijkste uitgangspunten hierbij waren:

1. Meten is weten: data gedreven meetdoelen, analyse op basis van rapportages om zo strategisch meer invloed uit te kunnen oefenen op productontwikkeling en vernieuwing.
2. Hieruit voortvloeiend: meer inzetten op 'meetbare' kanalen en deze optimaliseren (meer online, minder offline).
3. Verbeteren website op het gebied van vindbaarheid en *usability*.
4. Onze communicatie beter toespitsen op de voorkeuren van de bezoeker.

Daarnaast wilden we inzetten op de ontwikkeling van een donateurscampagne. Dit laatste is in verband met ziekte en afwezigheid van twee medewerkers van de afdeling extern in opdracht gegeven en zal in de loop van 2021 gerealiseerd worden.

Data gedreven werkwijze en onderzoek

In 2019 en 2020 zijn we structureel websitecijfers en kaartverkoopcijfers bij gaan houden en met terugwerkende kracht ook van 2018. In 2020 wierp dit eerste vruchten af en konden we onze plannen en werkwijzen beter afstemmen op wat loont. Een aantal belangrijke conclusies die een belangrijke bijdragen hebben geleverd aan onze marketingplannen voor 2020 (en door de coronacrisis ook voor 2021):

- Onze inzet op online en de website als ons belangrijkste communicatie- en verkoopkanaal werpt zijn vruchten af. Het aantal bezoekers online nam in de maanden voor de coronacrisis al significant toe.

	jan-18	jan-19	jan-20		feb-18	feb-19	feb-20
RAPPORTAGE WEBSITE							
Aantal bezoekers	26840	29951	34859		25261	26128	38941
Aantal unieke bezoekers	18384	20773	27608		16787	16917	30691

- Ook de online verkoop van tickets stijgt in zowel aantallen als omzet:

	jan-18	jan-19	jan-20		feb-18	feb-19	feb-20
TICKETVERKOOP							
Totaal aantal tickets	16371	13940	14079		13062	10680	15083



Online tickets	4620	694	6150		4750	4284	7362
Offline tickets	11751	8246	7929		8312	6396	7721
online tickets in %	28,22%	40,85%	43,68%		36,37%	40,11%	48,81%
online omzet in %	39,89%	45,87%	48,60%		42,38%	55,76%	46,38%

- In de periode dat we beperkt open waren en de verkoop vrijwel alleen online mogelijk was, bleek dit voor onze bezoekers geen probleem. De 'gedwongen' overstap naar de volledige online koop van tickets is geen bezwaar gebleken voor bezoekers om toch tickets te kopen.
- Veel van onze websitebezoekers vinden ons via 'organic search', via hun browser (maandelijks rond de 50%). (NB: er is (nog) niet geïnvesteerd in 'paid search'.)
- Sinds we meten, komt zo'n 10,28% van ons websitebezoek vanuit onze nieuwsbrieven. Dit is een tevredenstellend uitgangspunt en hierop kan verder worden doorgebouwd.
- Websiteverkeer via social is zeer laag en schommelt tussen de 1 – 2,5%
- Websitegebruikers gebruiken steeds minder vaak een tablet om de website te bezoeken. De verhouding is nu ca. 35% desktop, 55% mobiel, 8% tablet.
- Aantal verkochte tickets via Cineville groeit. Ten tijde van de bezoekersbeperkingen door de maatregelen blijft het aantal Cinevillers stabiel t.o.v. 2019. Enkele maanden als voorbeeld:

	Jun-18	Jun-19	Jun-20		Okt-18	Okt-19	Okt-20
CVP-tickets	310	462	400		467	695	652

Versterking online marketingmix

Online nieuwsbrieven

Uit onze analyses blijkt dat gemiddeld 10,28% (gemeten tot eind 2020) van ons websitebezoek vanuit onze nieuwsbrieven afkomstig is. Dit heeft onze kijk op de waarde van de nieuwsbrieven aangescherpt: ze zijn een belangrijke *lead* naar onze website en naar kaartverkoop. In 2020 hebben we voornamelijk een slag gemaakt op het inhoudelijk versterken van de nieuwsbrieven middels originele, aantrekkelijke content.

Social media

Uit onze analyses blijkt dat social media voorlopig een zeer beperkte rol speelt in het aanjagen van websitebezoek. Dit schommelt tussen de 1 – 2,5%. In 2020 zijn we gestart met het structureel posten van hygiëne content (bijv. op woensdagmiddag jeugd). Hiervan zijn de eerste successen zichtbaar: op de sociale media stijgt het aantal 'likes' van De Lieve Vrouw Facebook pagina ten opzichte van vorig jaar. De teller staat eind 2020 op 4.463 'likes' ten opzichte van 3.941 'likes' in 2019. Ook op Instagram zien we een stijging van het aantal volgers: van zo'n 1.200 volgers in 2019 naar 1.664 volgers in 2020.

Optimalisatie website

In 2019 werd al een start gemaakt met het (her)schrijven van publiciteitsteksten. In 2020 is hier opnieuw veel aandacht naar uitgegaan. We hebben ingezet op een duidelijke tone of voice en eigen tekstuele toevoegingen (bv. *"zij spelen de zaal van De Lieve Vrouw al jaren plat"*). Het doel is enerzijds de vindbaarheid (via SEO) van ons programma, en anderzijds het programma zelf als van De Lieve Vrouw presenteren. Daarnaast is gewerkt aan het schrijven van goede 'snippets' waardoor onze zoekresultaten in Google beter en toegankelijker zijn.



Onze website biedt de mogelijkheid om gedeeltelijk gepersonaliseerde content aan te bieden (behavioral targeting). We zijn gestart met het (anoniem) ontwikkelen van gebruikersprofielen die bepalen welk openingsbeeld je als bezoeker op de homepage bij binnenkomst op de website als eerste ziet. Dit biedt de mogelijkheid om gericht te communiceren.

Daarnaast zijn er kleinere verbeteringen met betrekking tot de navigatie en zichtbaarheid van enkele elementen doorgevoerd en aanpassingen met het oog op werving van nieuwsbriefinschrijvingen.

Webshop

In 2020 hebben we ingezet op verdere verbetering van de webshop middels het principe 'don't make me think'. De weergave (met als focus smartphone) is verbeterd en vereenvoudigd en ook het bestelproces is vereenvoudigd: een bezoeker heeft in principe geen account meer nodig om tickets te kopen. Hier blijkt behoefte aan.

Mailings en e-nieuwsbrieven

Naast onze website zijn diverse e-nieuwsbrieven het meest gebruikte communicatiemiddel van De Lieve Vrouw en zijn verder gegroeid. In december 2020 telden we 11.430 abonnees op de filmniewsbrief. De theaternieuwsbrief had einde 2020 9.858 abonnees.

Abonnees e-nieuwsbrief film

2020	2019	2018	2017	2016
11.430	10.781	8.768	7.230	5.623

Tijdens de coronaperiode is tot twee maal toe een kleine enquête verzonden. De eerste, twee weken na heropening in juni, was bedoeld om te achterhalen of men voor filmbezoek naar ons was gekomen en zo nee, waarom niet. De tweede mini-enquête was bedoeld om de bezoekers te bevragen op hun mening over de online customer journey en hoe de ervaringen waren bij een bezoek in de 1,5-metersetting. De bezoekerservaring was uitermate positief.

Campagnes

Filmzomer

Ook dit jaar voerden we onze vaste FilmZomer campagne. Weliswaar op kleinere schaal (namelijk zonder posterronde), maar met extra aandacht voor de aankleding van ons theatercafé om het filmbezoek een extra zomers en vrolijk tintje te geven.

Nieuw theaterseizoen 2020/2021

Door de coronacrisis hebben we voor seizoen 2020/2021 geen theatercampagne voor een volledig seizoen op kunnen zetten als voorgaande jaren. Ook hadden we het hele deel najaars- en winterseizoen te maken met bezoekersbeperkingen door de 1,5 meterregel en specifieke coronamaatregelen (30 – 45 bezoekers per voorstelling. De aantallen verkochte tickets zeggen dus niets in vergelijking met de seizoencampagnes van de eerdere jaren.

Voor het najaars- en winterseizoen hebben we campagne gevoerd onder de noemer: jouw ticket tot nieuw theater. Waarbij we inzet hebben op de kernboodschap: fijn & veilig naar theater. Als we de afgelaste en uitgestelde voorstellingen en de voorstellingen in andere zalen (o.a. Flint) niet meerekenen en ook de periodes van herhaalde sluiting niet meerekenen hebben we voor 38 voorstellingen met 1270 beschikbare tickets, 1180 (92,91%) tickets verkocht, zo goed als uitverkocht.

Steuncampagne

Om bezoekers in de gelegenheid te stellen op een gemakkelijke manier geld te doneren, is een QR-code ontwikkeld. Deze QR-code is middels een mini-campagne onder de aandacht van onze bezoekers gebracht. Hiervoor zijn stickers, posters en online uitingen gemaakt met de slogan "We hebben je hart nodig". De Lieve Vrouw heeft in 2020 een bedrag van ca. € 18.000 euro aan donaties ontvangen (t.o.v. € 4.400 in 2019).



Bewaar je ticket, geniet later

Landelijk is een campagne ontwikkeld om ervoor te zorgen dat bezoekers met theatertickets voor uitgestelde en/of afgelaste voorstellingen het gespendeerde bedrag om lieten zetten in een tegoed. We hebben deze campagne tijdelijk uitgedragen via onze standaard middelen als onze nieuwsbrieven, social media en de website. Later zijn wij vanwege onvoldoende perspectief overgegaan tot retourbetaling bij afgelasting of verplaatsing naar een volgend seizoen.

Ontwikkeling & opleiding

Net als in 2019 organiseerde Amersfoort Citymarketing een traject Growth Hacking. Samen met andere Amersfoortse cultuurmarketeers volgden medewerkers een paar sessies over online marketing in het algemeen en betere content (gericht op conversie) in het bijzonder.

Ook afgelopen jaar is op de afdeling P&M ruimte gemaakt voor diverse stagiaires om werkervaring op te kunnen doen. We hadden achtereenvolgens studenten van de volgende opleidingen:

- MBO Amersfoort, School voor Toerisme, Recreatie en Evenementen, praktijkstage 18 weken
- Hogeschool Utrecht, Communication Multimedia Design, parttime afstudeerstage 30 weken
- Hogeschool van Amsterdam, Creative Business, beroeps oriënterende stage 400 uur.

Samenwerkingen marketing

We Are Public

In 2019 kozen zo'n 400 bezoekers met een We are Public-pas één van de voorstellingen uit een (kleine) selectie van kwalitatief sterk, maar moeizamer verkoopbaar aanbod. Ondanks Corona waren er ook in 2020 een aantal voorstellingen te kiezen. Uiteraard voor beperkt publiek.

Vanwege de sluiting van de culturele sector steunde We Are Public 14 van hun partner-instellingen, waaronder De Lieve Vrouw, door symbolisch 30 lege stoelen a 12,50 euro 'op te kopen' bij een voorstelling die anders in de selectie had gestaan.

Cineville

Opvallend is dat in de terugval van tickets door de 1,5 meter maatregelen, het aantal Cinevilletickets vrij stabiel blijft (en in verhouding zelfs hoger ligt) dan voorgaande jaren.

Kijk Ons

'De Nederlandse Filmmacht' is in 2020 gepositioneerd tot 'Kijk Ons'. Het doel is de artistieke Nederlandse kwaliteitsfilm en de makers te promoten zodat een breed publiek de weg naar Nederlandse artistieke films weten te vinden. De Lieve Vrouw participeerde in dit samenwerkingsverband tussen het Nederlands Film Theateroverleg (NFO), Filmfonds, Eye Filmmuseum, Nederlands Filmfestival, Filmkrant en de Nederlandse filmtheaters. 'Kijk Ons' werd, mede door ons, in november gelanceerd en begin december volgde de eerste film: 'Kom hier dat ik u kus', ondersteund door een online randprogramma.

Amersfoort Citymarketing

Op initiatief van De Lieve Vrouw is door Amersfoort Citymarketing in overleg met de Amersfoortse culturele instellingen een campagne opgezet onder de naam 'We mogen weer 033'. Het doel van de campagne was de Amersfoorters enthousiast te maken voor de heropening. De campagne heeft tot behoorlijk veel free publicity in lokale media geleid.



BEDRIJFSVOERING

De afdeling bedrijfsvoering heeft een brede taak binnen De Lieve Vrouw. De teams kassa/ publieksservice, theatertechniek en filmtechniek vallen hieronder. Verder valt het beheer van het gebouw vanuit onze rol als huurder hieronder en tevens de interne facilitaire dienstverlening op het gebied van (kantoor)automatisering. Om bepaalde ontwikkelingen beter te kunnen sturen zal deze afdeling zich in 2021 verder blijven ontwikkelen tot de afdeling 'Bedrijfsvoering en Operations'.

In 2020 is de afdeling met name bezig geweest met het managen van de Coronacrisis en de gevolgen hiervan. Dat wil zeggen dat het een veilige omgeving heeft gecreëerd voor onze bezoekers, bespelers en medewerkers op basis van de verschillende protocollen die voor onze sector verplicht zijn gesteld. De verschillende onderbrekingen, veranderende regels en het continue verplaatsen van voorstellingen hebben vooral veel extra werk opgeleverd. De grootste druk kwam te liggen bij het team publieksservice en backoffice.

Zaaltechniek

Door in de zalen met effectieve technische basisinstellingen te werken kunnen we onze beperkte manuren zo optimaal en efficiënt mogelijk inzetten. In 2020 is er gestart met het voorwerk voor de vervanging van de tribune (2021). Verder is er geïnvesteerd in een grotere digitale geluidstafel, dit vanwege onze uitgebreide muziekprogrammering.

Automatisering

Op het gebied van automatisering zijn in de afgelopen jaren de nodige vervangingen en ontwikkelingen ingezet. In het kader van digitalisering wordt het steeds belangrijker om de diverse softwarepakketten in samenhang te gaan beschouwen en slimme, maar ook duurzame keuzes te kunnen maken. In 2021 ontwikkelen wij hierop onze visie verder. We oriënteren ons hierbij waar mogelijk ook binnen ons netwerk samen met collega- instellingen (zowel Vlakke Vloer Platform VVP en Nederlands Filmtheater Overleg NFO).

Service en klantgerichtheid

Tijdens het afgelopen jaar hebben de verschillende teams, filmtechniek, publieksservice, theatertechniek en alle vrijwilligers, zich op een zeer gedisciplineerde wijze aan de verschillende Covid-protocollen gehouden. Dit zonder onze service en klantgerichtheid uit het oog te verliezen. De continu veranderende regels vroegen om een snelle en vooral zeer flexibele manier van werken.

Onderhoud gebouw en samenwerking SRO

Het pand dat wij huren is eigendom van de gemeente, onze directe verhuurder is SRO. De samenwerking verliep in 2020 niet optimaal. Zo vertoont de luchtbehandelingsinstallatie die medio 2016 is vervangen nog steeds de nodige gebreken. Om hier verandering in te brengen is SRO in 2020 gestart met een onafhankelijk onderzoek naar de stand van zaken van de luchtbehandeling. Het onderzoeksbureau gaat onderzoeken of de installatie voldoet aan de wettelijke eisen, of de adviezen en het eerdere ontwerp goed zijn vertaald door de installateur. Tot slot moet er beeld ontstaan wat er nog nodig is om de installatie voor het gebruik van ons theater te optimaliseren en hoe dit met zo min mogelijk overlast uit moet worden gevoerd.

Financiering vervangingen, egalisatiereserve

Door de komst van Covid-19 heeft de afdeling bedrijfsvoering noodgedwongen een flink aantal vervangingen uit moeten stellen. Er was geen tijd om deze projecten op te pakken door de extra belastingen zoals hierboven geschetst. Deze uitgestelde vervangingen zullen doorschuiven naar 2021.



PERSONEEL EN ORGANISATIE

De HR-adviseur is in 2020 vooral bezig geweest met de ondersteuning van medewerkers in het kader van de sluitingen door de pandemie, opzetten van de online werkzaamheden voor kantoorwerkers, analyse en advies m.b.t. contracten en ondersteuning van thuiswerken.

Daarnaast waren er verschillende onderwerpen die de aandacht hadden:

Herstructurering afdeling bedrijfsvoering en operatie

De intentie om de afdeling bedrijfsvoering en operatie te herstructureren heeft in 2020 verdere vertraging opgelopen. De langdurige arbeidsongeschiktheid van een van de coördinatoren maar ook de COVID-19 crisis heeft ertoe geleid dat de aandacht bijna volledig bij de operatie kwam te liggen: o.a. door 1,5 m maatregelen, logistieke aanpassingen en afhandelingen van verplaatsingen en annuleringen.

Het proces zal nu in 2021 worden voortgezet en afgerond. Het in 2019 en deels in 2020 verkregen inzicht in de processen en werkzaamheden zullen nader worden uitgewerkt en daar waar nodig zullen er nieuwe taakomschrijvingen gemaakt worden en zal er werving & selectie plaatsvinden.

Ontwikkeling en scholing

Eén medewerker heeft in 2020 de opleiding “Leiderschap in Cultuur” kunnen afronden. De gastvrijheidstraining voor medewerkers en vrijwilligers, gegeven door de culturele vrijwilligerscentrale KEES hebben wij in 2020, nog voor maart, gelukkig kunnen afsluiten. Het zal inspanning vergen om de opgedane kennis t.z.t. weer te activeren. Verdere scholing t.b.v. ontwikkeling van medewerkers is door de COVID-19 crisis verder niet te realiseren geweest.

Medezeggenschap

Op 4 juni 2020 heeft er, in verband met de Covid-19 maatregelen een online personeelsvergadering plaatsgevonden. In het najaar van 2020 heeft de tweede personeelsvergadering op 19 november ook online plaatsgevonden. We hoopten tevergeefs nog op de mogelijkheid tot een fysieke bijeenkomst.

Werving en selectie

Er is sprake geweest van meerdere werving- en selectieprocedures. Deze procedures waren vooral gericht op tijdelijke vervanging van vaste medewerkers die voor langere tijd arbeidsongeschikt waren.

Cultuureducatie op het gebied van filmeducatie heeft in 2020 verder vorm gekregen: Filmhub Midden is gestart dankzij de financiële regeling van het Filmfonds. Er is een projectteam geworven en samengesteld. Alle medewerkers binnen het projectteam werken op ZZP basis. Tevens is er een stagiaire werkzaam geweest.

Social return

Er is intensief contact met de trajectbegeleider Arbeidsintegratie van de gemeente Amersfoort. Alle vacatures worden bij Arbeidsintegratie uitgezet. De Lieve Vrouw staat open voor plaatsing van een kandidaat. In 2020 zijn er geen kandidaten geplaatst vanuit deze regeling. Er waren binnen DLV geen mogelijkheden als direct gevolg van de volledige en/of gedeeltelijke sluiting van de organisatie in het kader van de Covid-19 maatregelen.



Divers

De beleidsontwikkeling op HR gebied (o.a. nieuwe HR cyclus, herijking functieprofielen) vergt in 2021 verdere aandacht. Door Covid-19 en tevens ziekte van de HR adviseur is in 2020 hier niet conform plan aan gewerkt.

Tijdens de kerstperiode hebben alle medewerkers en vrijwilligers een kerstpakket ontvangen als dank voor hun inzet en ambassadeurschap voor De Lieve Vrouw, ook gedurende de pandemie.

Verzuim

Het verzuimpercentage van het theater was in 2020 met 8.6% uitzonderlijk hoog (t.o.v. 4.4 % in 2019). Dit percentage is niet gerelateerd aan Covid-19 besmettingen. De betreffende medewerkers waren langdurig arbeidsongeschikt om andere medische redenen.

De maatregelen die genomen zijn door de overheid ter bestrijding van de pandemie hebben in de organisatie geleid tot toename van de werkdruk. De abrupte sluiting van het pand maar ook de opening met daarbij behorende eisen (1,5 meter maatregelen en daarbij behorende routing, triage vraagstelling en registratie etc.) vroegen veel van medewerkers van met name de afdeling Publiciteit & Marketing en de afdeling Publieksservice. Daarnaast was er een duidelijke verzwaring voor medewerkers met kinderen die thuisonderwijs kregen gedurende twee periodes.

De zieke medewerkers worden zorgvuldig vanuit de arbodienst, de casemanager van DLV en de desbetreffende leidinggevende begeleid. Wij verwachten dan ook in 2021 een afname van het verzuimpercentage.



TOEZICHT EN BESTUUR

Stichting De Lieve Vrouw werkt conform de Governance Code Cultuur en heeft een Raad-van-Toezicht-model. De organisatie past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe.

Samenstelling Bestuur en Raad van Toezicht

In 2020 is Friederike Weisner het gehele jaar directeur-bestuurder geweest van De Lieve Vrouw.

De volgende personen maakten in 2020 gedurende het hele jaar deel uit van de Raad van Toezicht van Stichting Theater De Lieve Vrouw:

De heer. M.A. Rijsberman, voorzitter

De heer G. D. Kerssies

Mevrouw P. Links

De heer H.T.J. Erdmann

Mevrouw A.W.P. van Wely

In 2020 hebben er geen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van de Raad van Toezicht.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

In 2020 is de Raad van Toezicht zeven keer in vergadering bijeen geweest op basis van de jaarplanning en specifiek in verband met de pandemie en de gevolgen voor de organisatie. De directeur-bestuurder was aanwezig bij deze vergaderingen van de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht werkt met een financiële commissie, een commissie die het functioneren van de directeur-bestuurder bespreekt en een (tijdelijke) commissie filmeducatie in het licht van het penvoerderschap voor de Filmhub Midden.

In de vergaderingen zijn besproken:

- Jaarverslag en jaarrekening 2019
- Begroting en jaarplan 2020
- Situatie door Corona, organisatie en steunmaatregelen (doorlopend)
- Subsidieaanvraag Filmhub Midden
- Kwartaalrapportages 2020
- Evaluatie accountant
- Cultuurbeleid gemeente Amersfoort

De Raad van Toezicht heeft in november 2020 een zelfevaluatie uitgevoerd. De voorzitter heeft in 2020 tweemaal samen met de directeur-bestuurder bestuurlijk overleg gevoerd met de wethouder cultuur en ambtenaren van de Gemeente Amersfoort.

In december 2020 heeft een commissie van de Raad van Toezicht het jaarlijkse functioneringsgesprek gevoerd met de directeur-bestuurder.



PARTNERS/RELATIES STICHTING THEATER DE LIEVE VROUW

THEATER

Alles voor de Kunsten
Aan de Slinger
Bibliotheek Neude
Breijwerk
Bunker Theaterzaken
Bureau Berbee
Bureau Vanaf 2
Buro Bannink
Het Filiaal Theatremakers
Flamenco Biennale
Frascati Producties
Frontaal Theaterbureau
George Visser Productions
Grappige Zaken
Hekwerk Theaterproducties
Hummelinck Stuurman Theaterbureau
Kik Productions
Korzo Producties
Oorkaan
Orkater
Podium Hogewoerd
Stadsschouwburg Utrecht
STIP Producties
Theater Kikker
Theaterbureau de Mannen
Toneelschuur Producties
Via Rudolphi
Vivesco
De Zee Theaterproducties

FILM

Amstelfilm
Arti film
Arts Alliance Media
Cherry Pickers Filmdistributie
Cinéart Nederland
CineKid Filmfestival
Cinema Delicatessen
Cinema Digitaal
Cinemien (ABC Theatrical Distribution BV)
Cineville
Contact Film Cinematheek
Filmfreak
Filmservice

Dcinex Benelux
De Filmkrant / stichting Vuurland
Dutch Filmworks
WW Entertainment
Europa Cinemas
Eye Filmmuseum
EYE Filmeducatie
Filmdepot
Gofilex filmservices
Gusto Entertainment
Herrie Film & TV
Holland Film Nieuws
IDTV Docs
Imagine Filmdistributie Nederland
Independent Films
International Documentary Film Festival (IDFA)
International Film Festival Rotterdam (IFFR)
In The Air Family entertainment
Jean Mineur Mediavision
Just Film Distribution
Lemming Film Distributie
Lumière Publishing
MACCS International (Maccsbox)
M&N Film Distribution
Mokum Filmdistributie
Mooov Film Distribution
Movies that Matter
Nederlands Film Festival (NFF)
Outdoor Cinema
Paradiso Entertainment Nederland
Periscoop Film
Picl (voorheen: Filmhuis.nl)
Piece of Magic
Pink Moon
September Film Distribution
Sony Pictures Releasing (Holland)
Splendid Film
Stichting Nationale Bioscoopbon
Stichting Filmtransport
Universal Pictures International Netherlands
The Searchers
Twin Film
The Walt Disney Company Benelux / 20th
Century Fox



LOKALE MAKERS

Amersfoortse Muziektheatergroep Totaal
Amersical
Arjan Kleton
Bas Bons
Casier & Dies
Duda Paiva Company
Emma Bouwheer
Heer Otto
Holland Opera
Iris Joëlle
Jacob Dijker en Róman Kienjet
Joris Linssen & Caramba
Klaas Prins
Koeterwaals
Lennah Koster
Manon Kolman
Ruwan Heggelman
Theater Lejo
Thijs Borsten

ORGANISATIES en SCHOLEN

Accent Praktijkonderwijs
Algemeen Dagblad
Amersfoort Nu
Amersfoort Duurzame Stad
Amnesty International Amersfoort
Archief Eemland
Basic Orange
Bibliotheek Eemland
Cheek2cheek
Circus Amersfoort
Citymarketing Amersfoort
Corlaer College
Dante Alighieri
Dara
Dias Latinos
Emmaschool
Farel College
FASadE
Flehite
Flint
FLUOR
Gemeente Amersfoort
Grappige Zaken
Griftland College
Herinneringslantaarn
HU Pedagogiek en HU Communicatie
Holland Opera
't Hooghe Landt College
Horeca Stichting de Toren

HOVO Utrecht/Amersfoort
Johan van Oldenbarnevelt Gymnasium
Kleinkunstfestival Mallejan
Kleinkunstfestival Mallejan
Kultlab
Kunsthall KAdE
Lions Club Amersfoort Eemstad
Mavo Muurhuizen
Meridiaan College
Mondriaan Huis
KOSMIK (voorheen Nieuwe Erven)
PCBO Amersfoort
Per Expressie
Postulat Music
Pro33College
Prodentfabriek
ROC Midden Nederland
Rotary Club Amersfoort-West
Scholen in de Kunst
September Me
Spoffin
De Stad Amersfoort
Stichting Amersfoort Jazz
Stichting Keiroze
Stichting Marathon Amersfoort
Stichting Meerkring
Vathorst College
Vereniging Amersfoortse Bedrijven VAB
Vereniging Amersfoortse Ondernemers VAO
VVV Amersfoort
De War

LANDELIJK, CULTUUR

Active Tickets
Federatie Cultuur
Kunsten 92
Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
Nederlandse Vereniging voor
Bioscoopexploitanten en Filmtheaters (NVBF)
Vereniging van Schouwburg- en
Concertgebouwdirecties (VSCD)
Vlakke Vloer Platform (VVP)
Werkgeversvereniging Nederlandse Podia
(WNP)